



Chiemgauer
... das bessere Geld für die Region



Regionalwährung Chiemgauer

Christian Gelleri



Chiemgauer

...das bessere Geld für die Region

Es war einmal ...



»Jeder Mensch ein Künstler« (Joseph Beuys)



Der Chiemgauer

1

CHIEMGAUER

VEREINSINTERNER REGIO-GUTSCHEIN

CHIEMGAUER



Laufzeit vom 01.01.2014 - 31.12.2015

Verlängern ab
1. Januar 2015

Verlängern ab
1. April 2015

Verlängern ab
1. Juli 2015

Verlängern ab
1. Oktober 2015

2014

Verlängern ab
1. April 2014

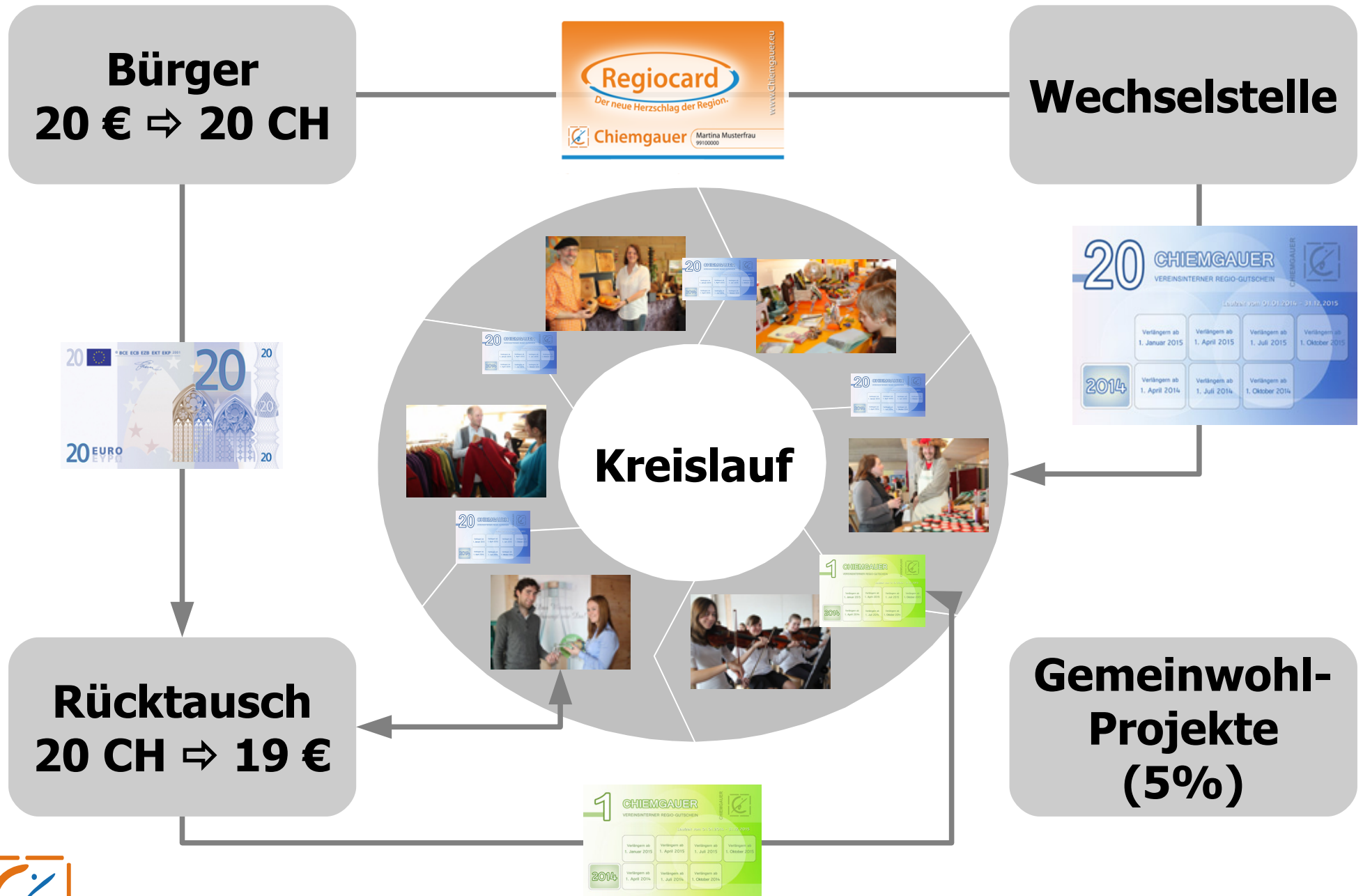
Verlängern ab
1. Juli 2014

Verlängern ab
1. Oktober 2014

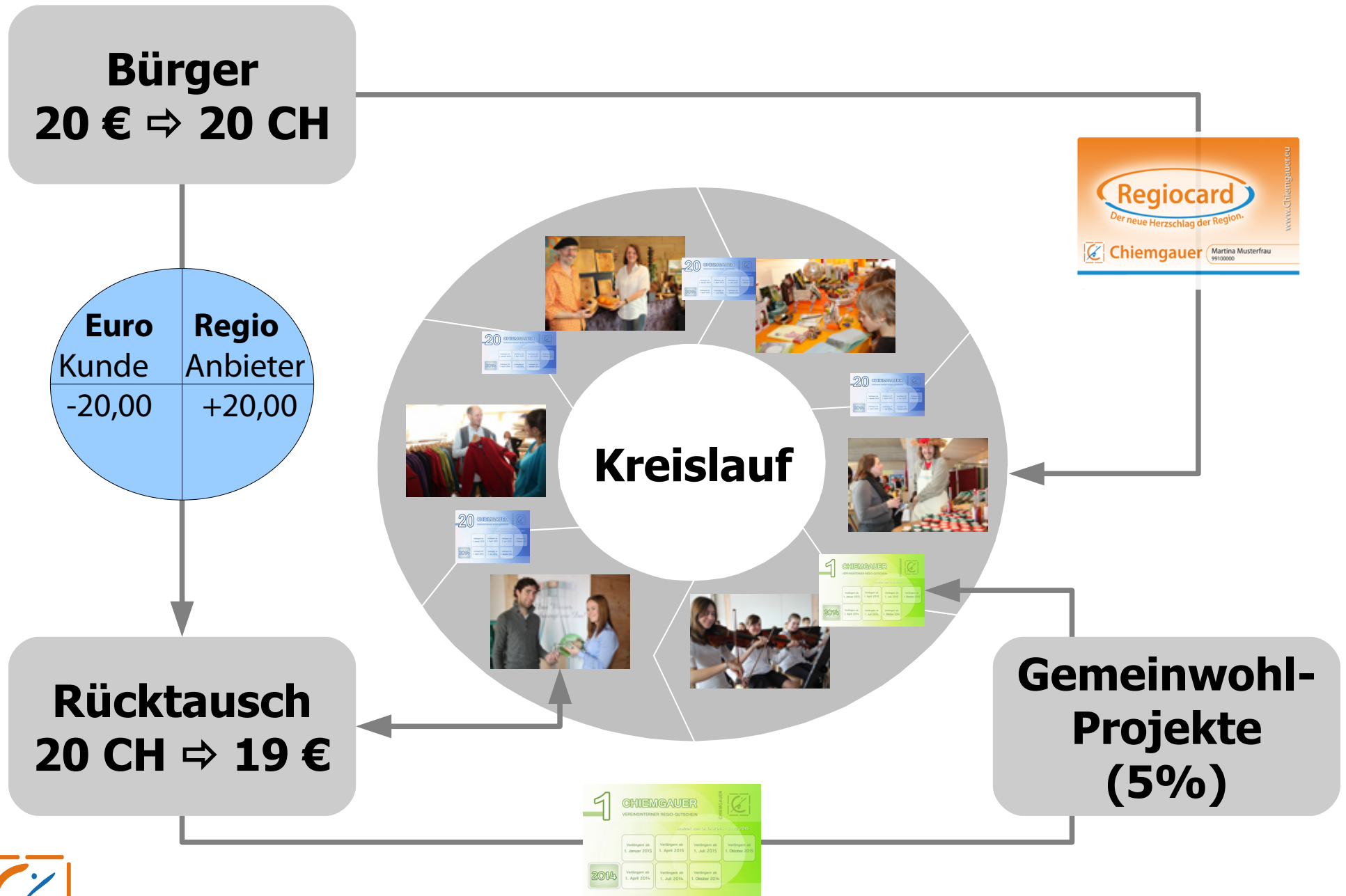
0,02 €



Kreislauf des Chiemgauer Regiogeldes



Einkaufen mit der Regiocard



Über Sinn und Zweck der Regionalwährungen

»Regionale Währungen sollen ja gerade dazu beitragen, dass man weiß, wo das eigene Geld die Nacht verbringt und dass man ein wenig stolz darauf sein kann, welchen Zwecken es zugute kommt: der regionalen Wirtschaft, deren Umwelt- und Sozialverträglichkeit sich viel leichter überblicken lässt als bei anonymen Fernbeziehungen, der Erhaltung regionaler Spezialitäten, der Vermeidung unnötiger Transportkosten und damit dem Umweltschutz, gemeinwohlorientierten Projekten, dem gemeinsamen Bewusstsein für regionale Wirtschaftskreisläufe und nicht zuletzt dem heimatlichen Wir-Gefühl.«



Horst Köhler

Bad Adelholzen, 12. April 2013



Warum Regionalgeld?

Alternatives
Wirtschaften

Regionale
Kreisläufe

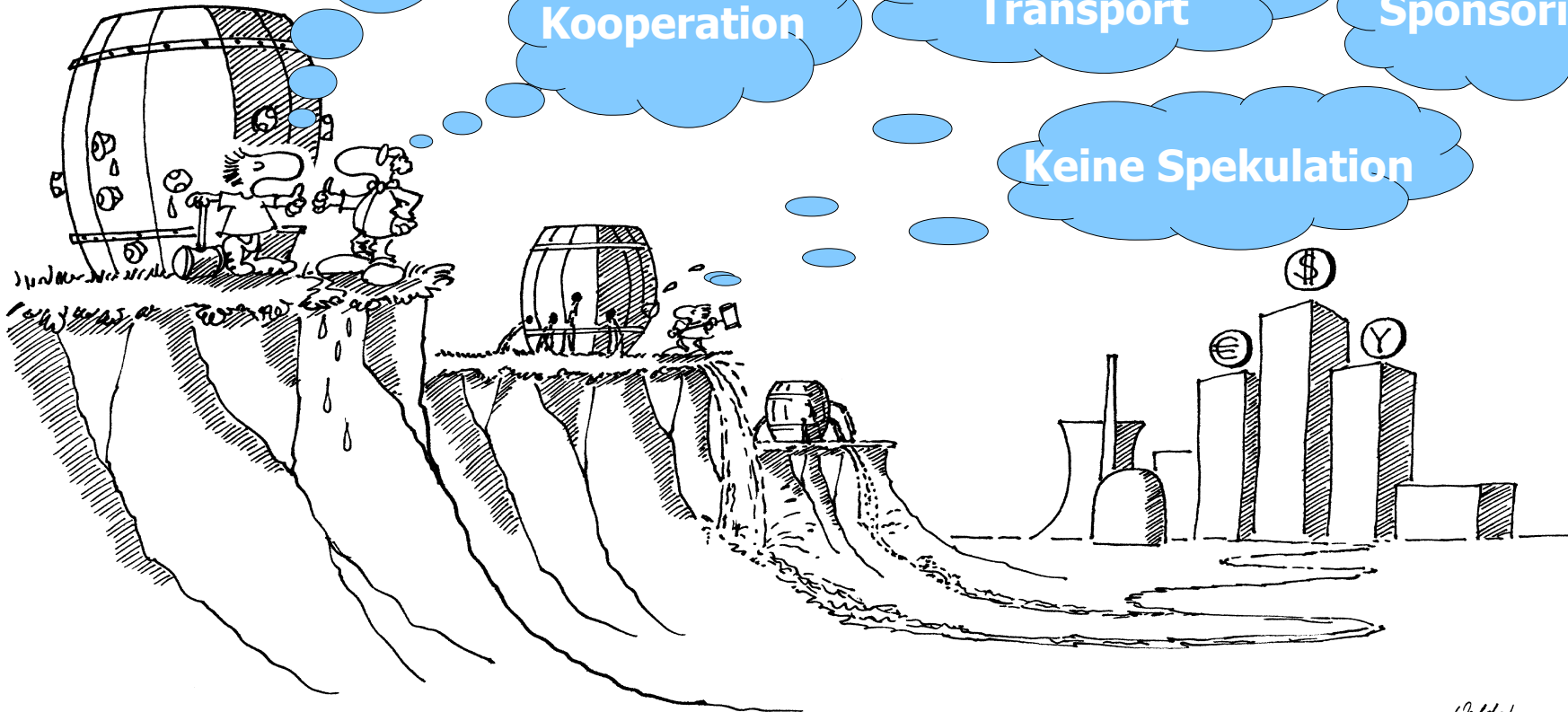
Gemeinschaft

Kooperation

Weniger
Transport

Sponsoring

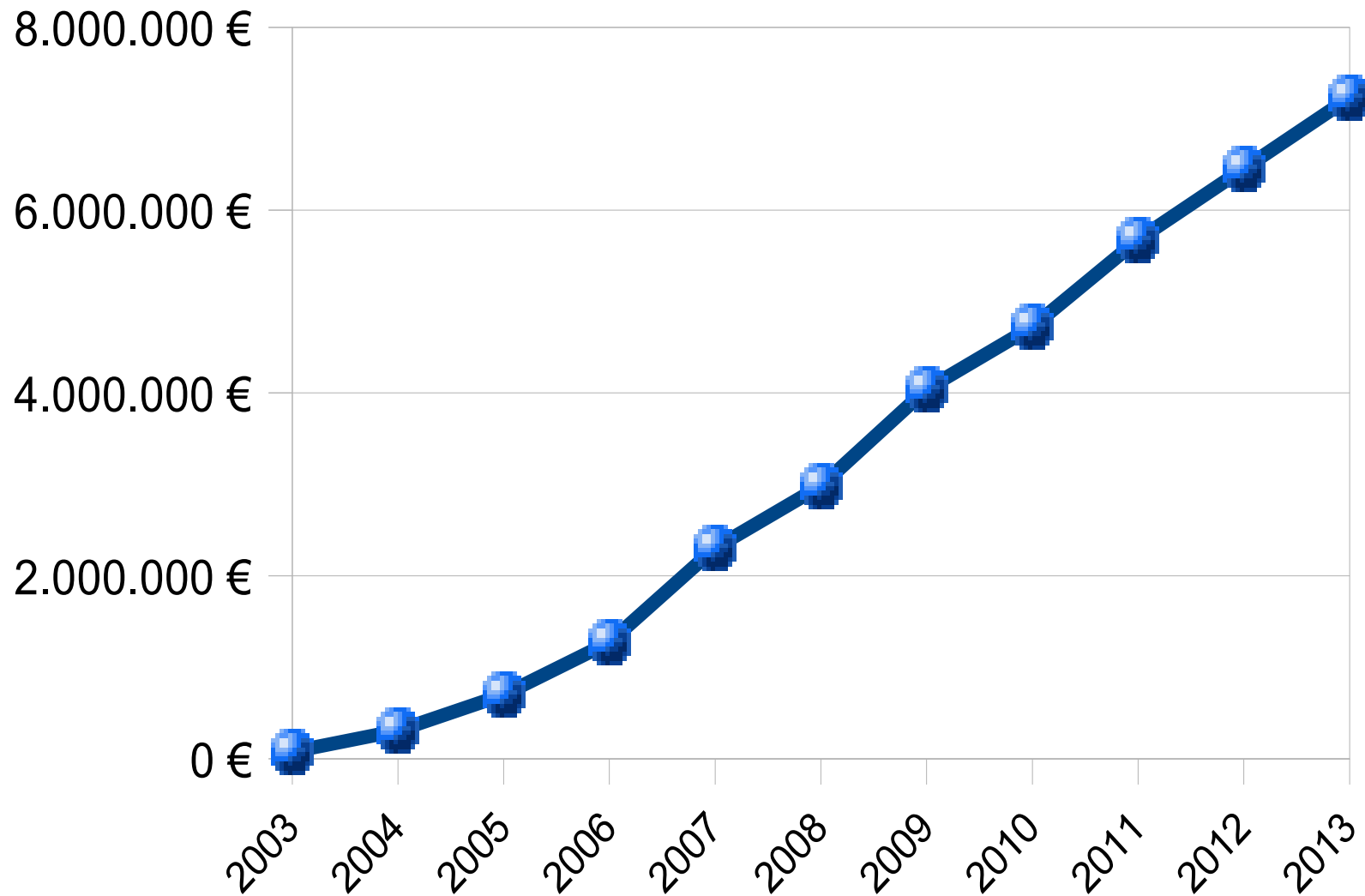
Keine Spekulation



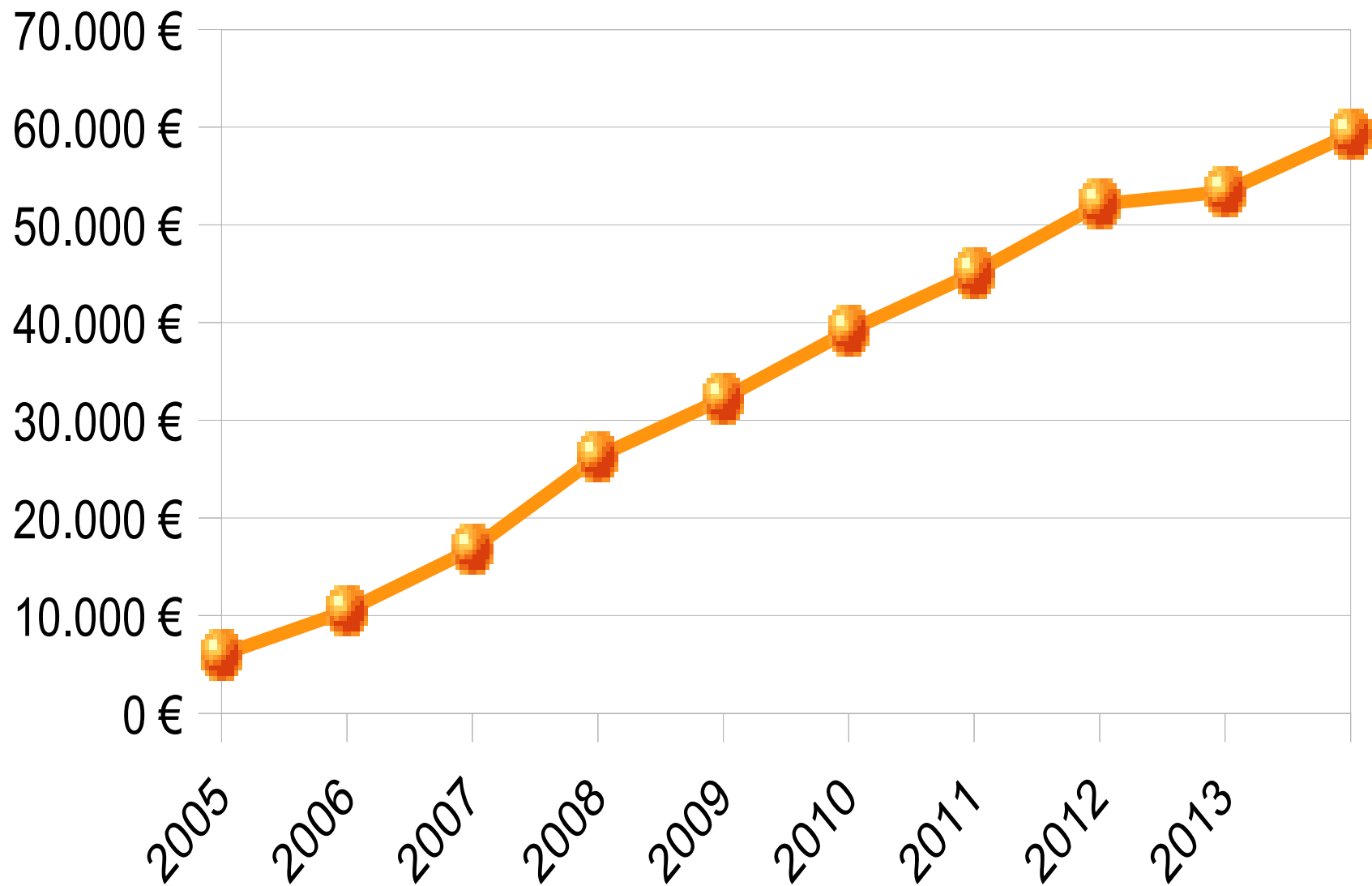
Walden
2003



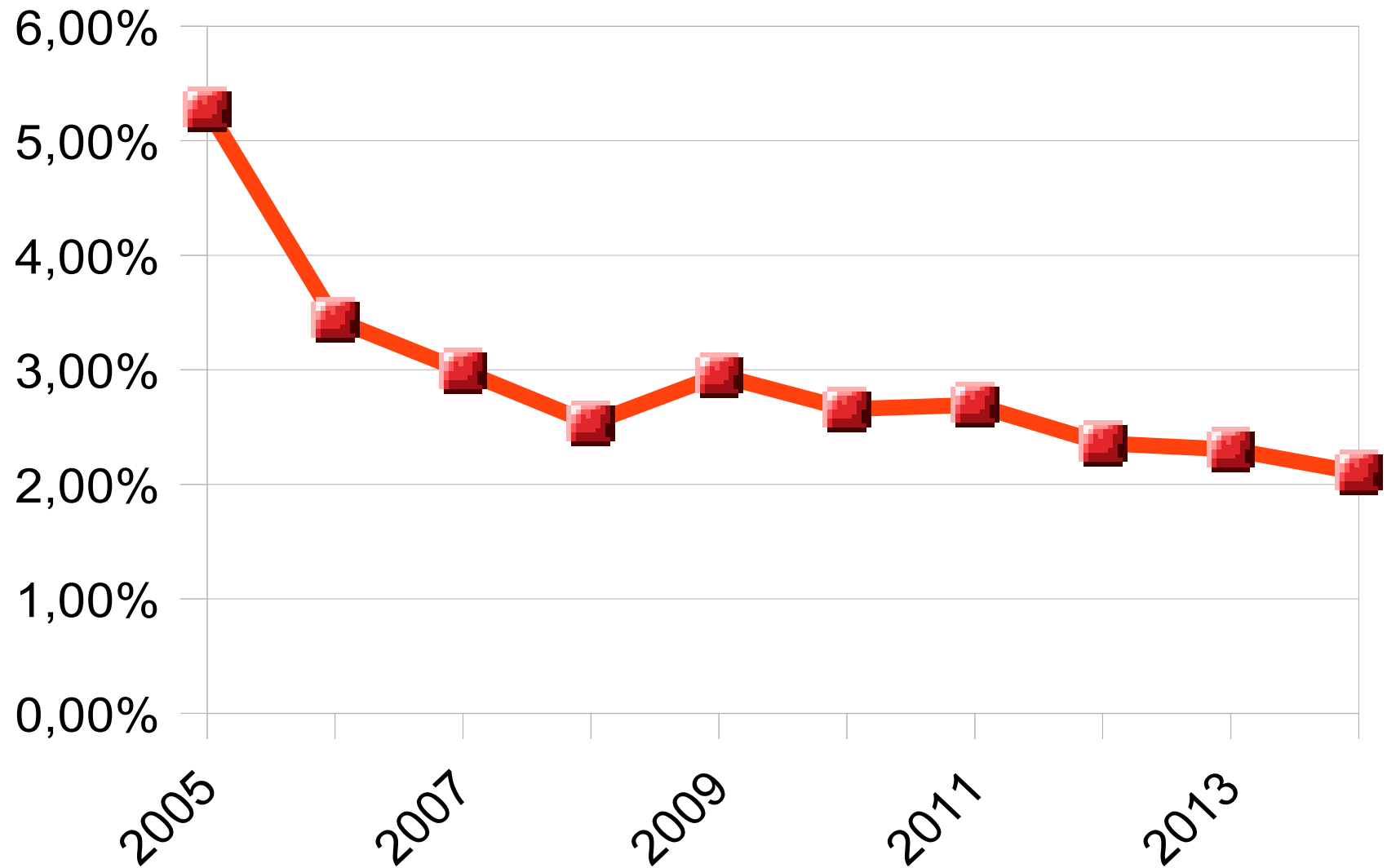
Entwicklung Chiemgauer-Umsätze



Entwicklung Förderung für Vereine



Unternehmersicht: Kosten im Verhältnis zum Umsatz



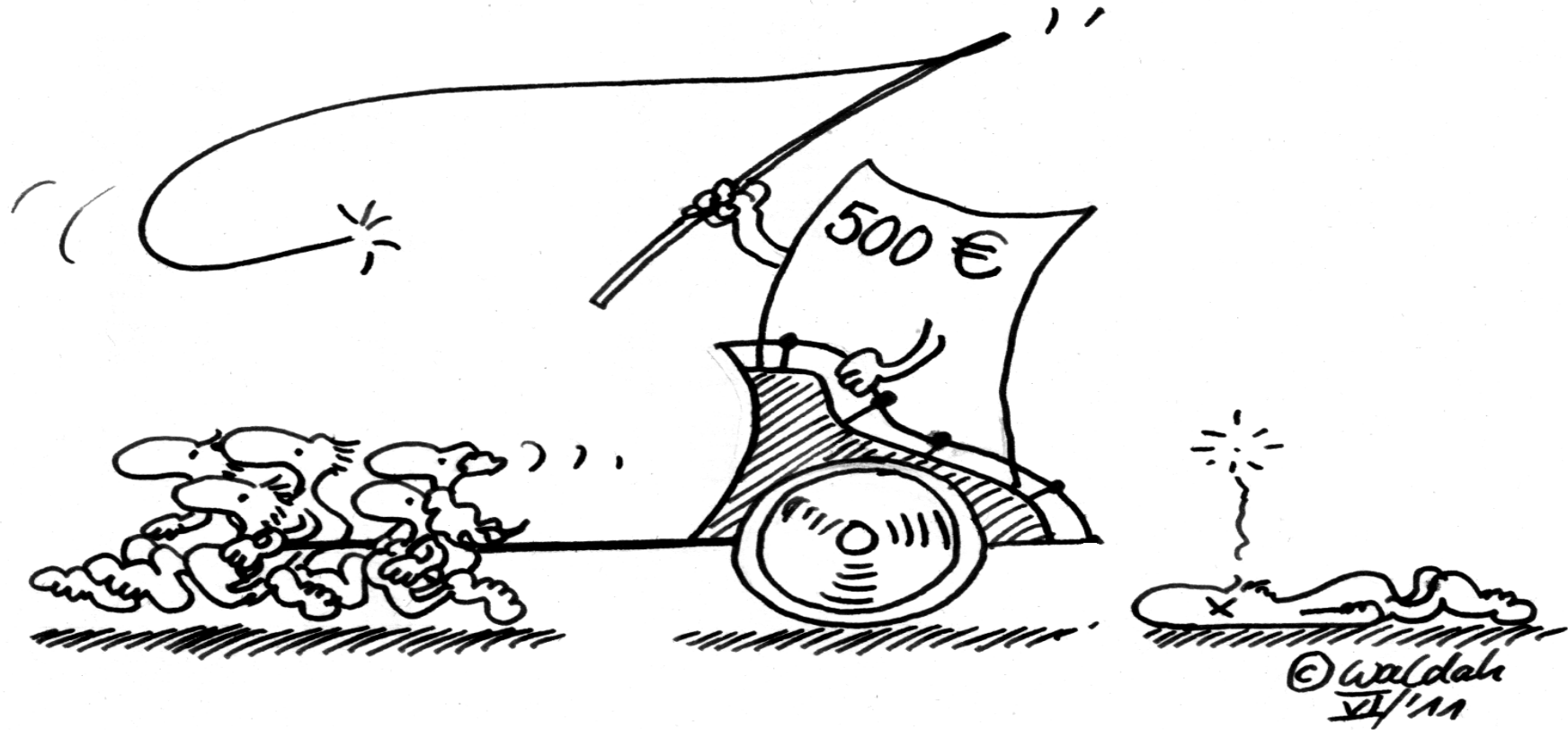
- Stabile und verlässliche Regeln
- Lösungsorientierte Innovationen
- Einbindung von strategischen Partnern
- Kontinuierlicher Aufbau von Beziehungen
- Uneigennütziges Engagement
- Offenheit für Evaluation, Umsetzung von Empfehlungen
- Arbeit an sich selbst und der Gemeinschaft



- Mehrumsatz für 30% der Unternehmen
- Stabilisierung für 60% der Unternehmer
- Regionale Produkte werden bevorzugt: Bier, Apfelsaft, Mineralwasser, Strom
- Importe werden verringert
- Bewusstsein über Geld steigt: was es ist und was es tut
- Unternehmen und Vereine werden enger vernetzt, Schenkgeld wird erzeugt



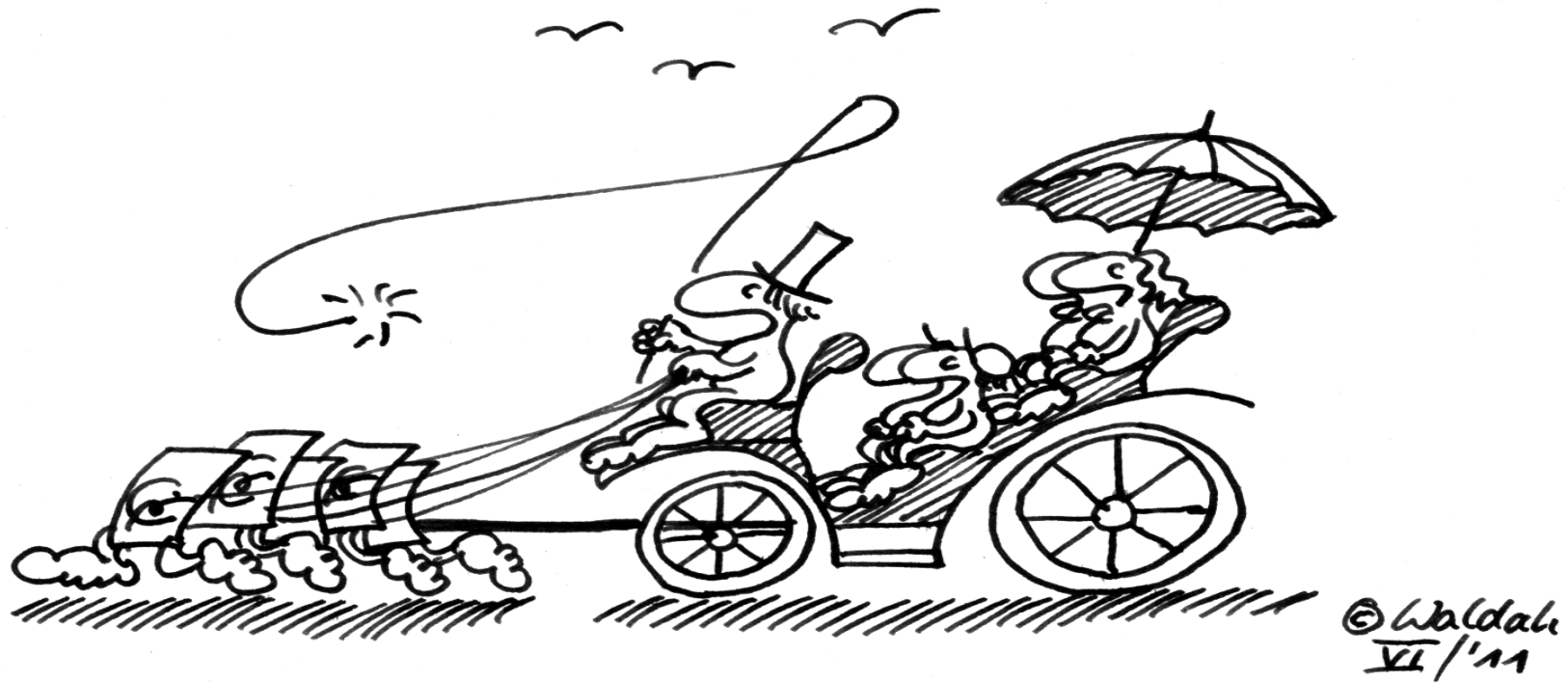
An jedem Tag besteht die Wahl zwischen großem Geld ...



Grosses Geld



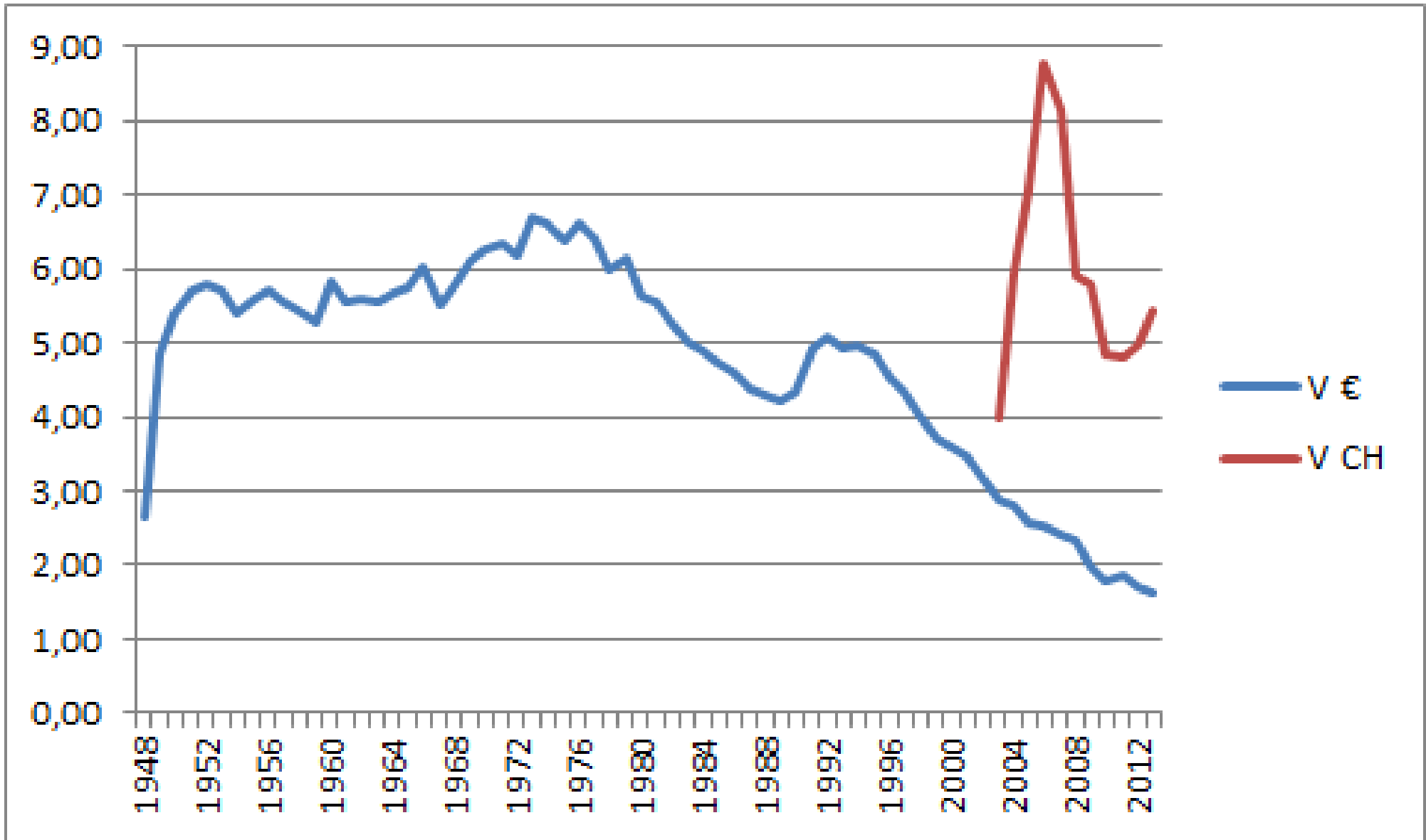
... und kleinem Geld.



Kleines Geld



Umlaufgeschwindigkeit des Chiemgauer und Euro im Vergleich



Regionalität und Globalisierung

